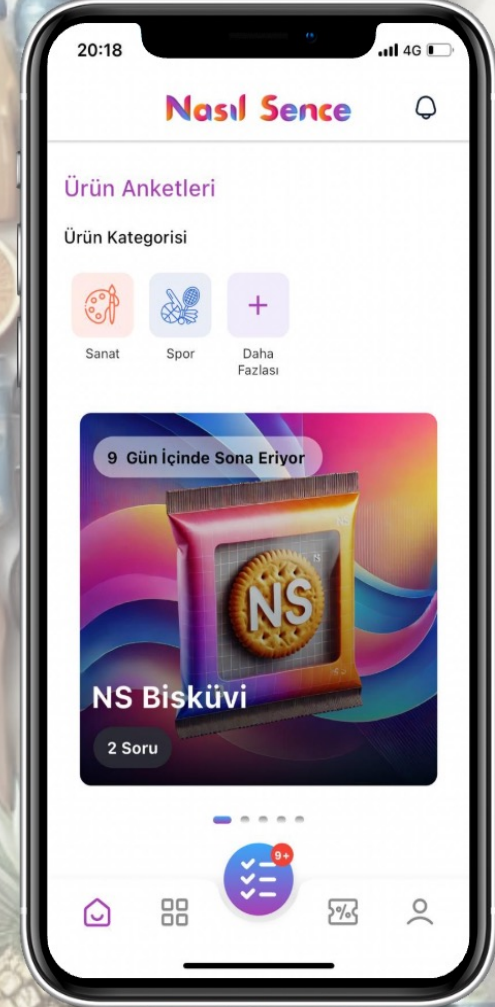
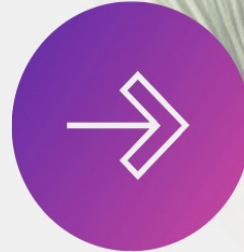


Nasıl Sence

Awarded Consumer Feedback
Better Brand Insight





ÜRÜNLERİNİZİ YAKINDAN TANIYIN

Nasıl Sence ile ürünlerinizi belirlediğiniz kitlelere çok daha **kolay** ve **hızlı** bir şekilde deneterek **anında** geri bildirim toplamaya başlayın.



**DAHA HIZLI,
DAHA UYGUN
ARAŞTIRMALAR**



Ürün Araştırması

Ürün araştırması, operasyonel yük ve bunun getirdiği yüksek maliyetlerle dolu bir süreç olabilir.



Operasyonel Yük

Bir ürün araştırması deneme boy ürün üretimi, ürün transferi, kutulama, kargolama ve takip gibi bir çok operasyonu beraberinde getirir.



Hız ve Maliyet

Üretim, lojistik, kutulama, kargolama gibi maliyetli operasyonel adımlara sahip bir süreçte bilgi toplamaya ne kadar hızlı başlayabilirsiniz?

"Nasıl Sence", tüm bu operasyonel yükü ortadan kaldırarak size hız ve fiyat avantajı sağlayan çözümler sunar.

Ürün Araştırmalarınıza Seviye Atlatın



OPERASYONSUZ

Ürünleriniz, kullanıcılarımız tarafından en yakın satış noktasından alınarak denenir.



ANINDA ARAŞTIRMALAR

Ürünlerinizi 30 dakika içerisinde denetmeye başlayarak, hızlı ve etkin bir şekilde veri toplayın.





Kontrol Sizde

Nasıl Sence esnek, kolay, hızlı ve her bütçeye uygun ürün araştırmaları yapmanız için tasarlandı. Araştırmalarınızı baştan sona takip edin ve araştırma verilerinize marka panelinizden anında ulaşın.



Kolay Anket Modülü

Birbirinden farklı soru seçenekleri ile **soru formunu anında oluşturarak** istediğiniz bilgiye kolayca ulaşın.



Farklı Hedef Kitleler

Yaş, cinsiyet, gelir, eğitim seviyesi, ilgi alanı gibi bir çok farklı filtre ile **nokta atışı bilgi toplayin.**

Ürün Denemenin Kullanıcıya Etkisi

Ürün denemek, müşterilerin markayla derin bir duygusal bağ kurmasını sağlarken, satın alım ve marka sadakatini tetikleyen güçlü bir pazarlama aracı olarak öne çıkar.

Satış Etkisi

'%97'si markadan en az bir ek ürün satın aldı

%97

Tavsiye

'%87'si ürünü/markayı arkadaşlarına ve ailelerine tavsiye etti

%87

Yeni Sadık Müşteri

'%50'si ürünün yeni favori haline geldiğini söyledi

%50

%63

Ürün Denemenin Gücü

'%63 denediği ürünü sonradan satın aldı.



5 Adımda Nasıl Sence

Ürün Araştırması Başlatmak Hiç Bu Kadar Kolay Olmamıştı



**Araştırma
Bilgilerini Girin**

(Örneklem adedi, soru sayısı, araştırma tipi vs)



**Hedef Kitlenizi
Belirleyin**

(Gelir, eğitim, yaş, cinsiyet, şehir vs)



**Araştırma
Sorularını Girin**

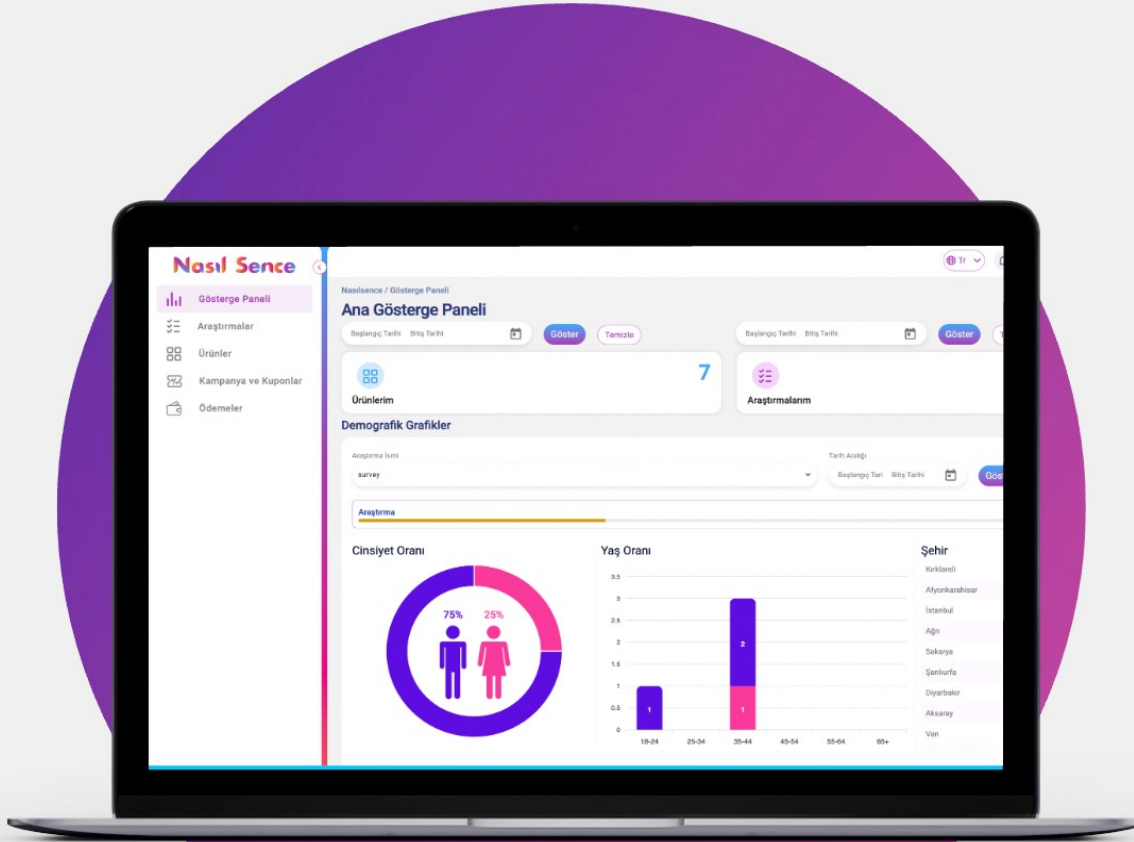
(Açık uçlu, çoktan seçmeli, sıralama vs)



**Geri Bildirimleri
Toplayın**



**Panelinizden
Takip Edin**



Araştırmalarınızı baştan sona **Takip edin**

Marka Paneli

Araştırmanızın nasıl ilerlediğini görmek ve süreç içerisinde analizlere ulaşmak istemez misiniz?

Nasıl Sence "**Marka Paneli**" ile baştan sona araştırmalarınızın gidişatını takip edebilirsiniz.

Nasıl Fark Yaratıyoruz



1

Ürünlere Kolay Erişim

Market raflarında bulunan ürünleriniz kullanıcılarımız tarafından en yakın satış noktalarından alınarak denenir.



2

Gerçek Deneyiciler

Ürünleriniz meraklı, ilgili ve satın alma potansiyeli olan kullanıcılar tarafından test edilir



3

Daha Derine İnin

Araştırma yaptığınız kullanıcılara tekrar ulaşarak araştırmalarınıza derinlik kazandırabilirsiniz.



4

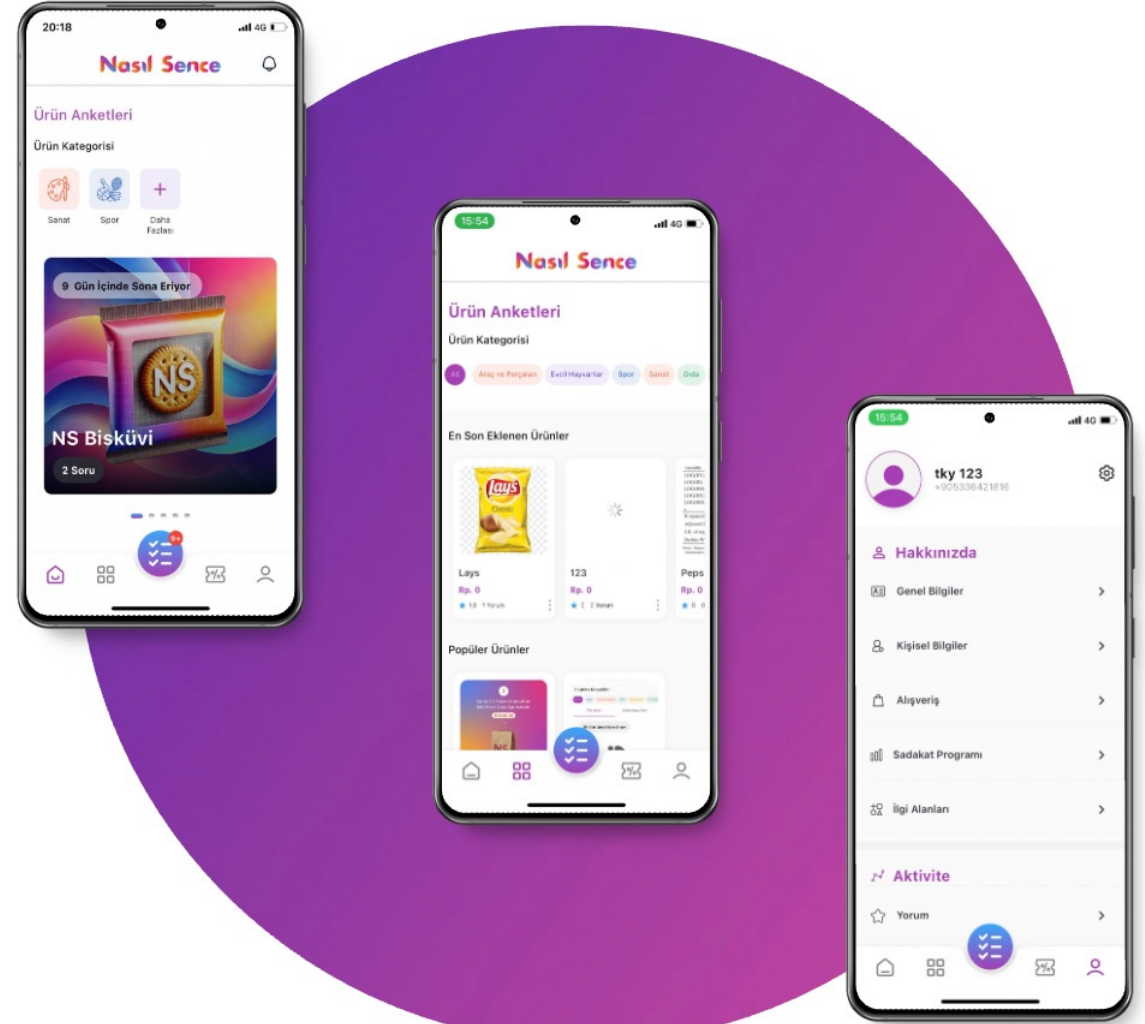
Duygusal Bağ

Kullanıcılarımız farklı bilgileri sayesinde duygusal bağ kurabilecek stratejiler geliştirebilirsiniz.

Uygulamamız ile Tanıştınız mı?

Kolay kullanım, hızlı çözüm

Araştırmanızı oluşturun, gerisini Nasıl Sence uygulamasına bırakın. Araştırmanız yayına girdiği anda, hızlı ve kolay bir şekilde veri toplamaya başlayın.





Nasıl Sence App

Teşekkürler

**E-POSTA**

destek@nasilsence.com

**WEBSITE**

www.nasilsence.com

